**Website công ty - doanh nghiệp là gì?**

Về cơ bản, website công ty - doanh nghiệp có thể được hiểu là một tập hợp các trang web (web page) bao gồm văn bản, hình ảnh, video,... về doanh nghiệp nằm trên một tên miền trên World Wide Web của Internet cung cấp đến người truy cập đầy đủ các thông tin về doanh nghiệp từ quá trình hoạt động, sản phẩm, dịch vụ cũng như các chương trình khuyến mại mà công ty - doanh nghiệp đang cung cấp. Từ đó giúp cho khách hàng có thể dễ dàng biết rõ công ty - doanh nghiệp của bạn, đồng thời đẩy mạnh và cải thiện hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp. Website công ty – doanh nghiệp như phương tiện đại diện, thể hiện chất lượng và tầm vóc không chỉ của các dịch vụ, sản phẩm mà còn nói lên uy tín, vị trí của công ty đó trên thị trường.

## ****Vậy tại sao cần thiết kế website công ty - doanh nghiệp?****

Việc thiết kế website sẽ giúp cho công ty - doanh nghiệp đó có thể quảng bá về sản phẩm/doanh nghiệp với khách hàng của một cách dễ dàng và nhanh chóng. Với chi phí thấp và tiện lợi (24 giờ trong ngày, 7 ngày trong tuần). Bên cạnh đó việc sử dụng website kinh doanh còn giúp cho công ty - doanh nghiệp mở rộng cơ hội tìm kiếm khách hàng, đối tác không chỉ trong nước mà còn trên phạm vi toàn cầu. Vì thế website được xem là công cụ hữu ích nhất mà bất kỳ doanh nghiệp nào cung cần phải có nếu muốn mở rộng thị trường kinh doanh của mình một cách nhanh chóng và hiệu quả.

**Lợi ích của website công ty – doanh nghệp mang lại**

***Đối với công ty – doanh nghiệp***

* Cung cấp thông tin nhanh chóng, mang tính cập nhật để phục vụ tốt các đối tượng khách hàng
* **Tiếp cận nguồn khách hàng tiềm năng lớn**
* **Mở rộng không gian phát triển cho công ty - doanh nghiệp**
* Khối lượng thông tin cung cấp không hạn chế như quảng cáo trên báo đài
* Quảng bá ở thị trường toàn cầu
* Thông tin luôn sẵn có trên website và có thể được xem bất kỳ lúc nào, tìm kiếm dễ dàng
* Tiết kiệm chi phí quảng cáo
* Thông tin dễ dàng được thay đổi mà không phải in lại như brochure, catalogue, danh thiếp...
* Tương tác với đối tượng khách hàng (hỗ trợ, tư vấn, đặt hàng...)
* Tiết kiệm chi phí thuê mặt bằng, nhân sự
* **Nâng cao chất lượng, độ uy tín của doanh nghiệp trong mắt khách hàng**
* **Tăng doanh thu doanh nghiệp**
* Rút ngắn khoảng cách giữa doanh nghiệp nhỏ và doanh nghiệp lớn

### ***Lợi ích với khách hàng***

* **Giúp việc tìm kiếm và tra cứu thông tin của khách hàng dễ dàng hơn**
* **Tạo ra một kênh mua hàng uy tín, chất lượng cho khách hàng**
* **Giúp khách hàng hiểu rõ hơn về doanh nghiệp**